



Globaalihätkähdyttämisen monet tavat :

"kuinka avata ihmisten silmät ja mieli maailman todellisuudelle ja herättää heidät toimimaan kaikille kuuluvien ihmisoikeuksien, oikeudenmukaisemman ja tasa-arvoisemman maailman puolesta?"

KICK OFF- VKK hanketoiminnan aloitustilaisuus

10.03.2010 /Matti Cantell

MIKÄ MUUTOS?

"Ole itse se muutos, jonka haluat nähdä."

-Mahatma Gandhi -

- Mikä on hankkeemme tavoite: muutos, jonka haluamme nähdä?
- Miten se saavutetaan? Miten ja mistä tiedämme että olemme sen saavuttaneet?

Miten ihmisiin voi vaikuttaa?

(Nuoriso ja vapaa-ajanohjaaja opiskelijoiden ajatuksia)

- Oma esimerkki ja käytös
- Tutustumalla asiaan
- Kohtaamalla asioiden äärellä
- Konkretisoimalla
- Kokemalla
- Käytännön kautta
- Yhteinen tekijä- kosketuspinta- syntyy yhteys halu ymmärtää
- Tekemällä outo tunematon näkyväksi
- Keskustelemalla ja kohtaamalla
- Musiikin avulla

Asenteet

Kiistelty sisältö:

Asenteet ovat kestäviä positiivisia tai negatiivisia tapoja suhtautua, arvioida tai aktiivisesti toimia suhteessa sosiaalisiin kohteisiin – tunne?

syntyvät arkisessa vuorovaikutuksessa, kuullun, muuten omaksutun ja itse koetun pohjalta

yksilöt pyrkivät välttämään ristiriitaisia asenteita/tunteita
asenteen muutos (kognitiivisen dissonanssin teoria)

Asenteiden ja käyttäytymisen suhde: asenteet ohjaavat toimintaa vai toiminta muokkaa asenteita

Asenteiden ABC ja megamix

Kiistellyistä ja kilpailevista näkökulmista ja teorioista huolimatta voi yleistää:

Asenteet ovat liimaa joka yhdistää ihmisiä ryhmiksi ja antaa sosiaalisen identiteetin ja statuksen

ABC= tunne, käyttäytyminen ja tiedollinen elementti

asenteen muotoutuessa ja sen kehityksen varhaisvaiheessa uudet kokemukset voivat muuttaa asenteita, mutta myöhemmin asenteiden organisaatio voi muuttua joustamattomaksi ja stereotyyppiseksi.

Mihin pyritään?

- Vaikuttamaan ihmisten/instituutioiden asenteisiin ja käytäntöihin
- Vaikuttamaan ***ihmisten elämään/muutokseen ihmisten elämässä***
- Saamaan aikaan muutoksia maailman menossa ja yksilöiden käyttäytymisessä--> tavoitteiden saavuttamiseksi

Vaikuttamistyön tavoitteet

(Ian Chandler – the pressuregroup)



Instituutiot

- Politiikan muutos
- Käytännön muutos

Yksilöt

- Tiedot
- Taidot
- Asenteet
- Käyttäytyminen



Laadukas globaalikasvatus...

- liittyy inhimilliseen kehitykseen ja vuosituhtataavoitteiden toteutumiseen
- edistää kestäväää kehitystä Etelä-Pohjoinen näkökulmasta
- liittyy kohdeyleisön oppimistarpeisiin ja taitoihin
- johtaa asenteiden muuttumiseen

European conference on Awareness-Raising and Development Education for North-South solidarity
Brussels, 18-19-20 May 2005

VAIKUTTAMISTYÖN SEURANTA & ARVIOINTI HYVIEN KÄYTÄNTÖJEN TARKISTUSLISTA

- käytä monipuolisia (tieto)lähteitä
- sisällytä seuranta ja arviointi suunnitelman kaikkiin vaiheisiin
- tee seuranta ja arviointia koko hankkeen ajan
- selkeät päämäärät, tavoitteet ja indikaattorit= hyvä suunnittelu
- varmista riittävät resurssit arviointiin ja seurantaan
- tee “baseline” alkutilanne kartoitus
- kehitä dokumentaation tapa ja noudata sitä!
- kysy kumppaneilta, kohderyhmiltä, liittolaisilta jne. tarpeellisia tietoja
- kehitä suunnitelma kuinka hyödyntää seurannan ja arvioinnin tuloksia
- hyödynnä ulkopuolista asiantuntemusta
- muista välittää seurannan ja arvioinnin tuloksista eri sidosryhmille
- itsearviointi on myös käypä seurannan ja arvioinnin menetelmä
- muista myös takautuva arviointi
- tarkista mitä muut tekevät ennen työn aloittamista
- arvosta ja iloitse pienistä askelista